



Programme
d'accueil,
d'inclusion et
d'établissement
durable
des nouveaux
arrivants

Table des matières

Mot du maire	1
Mise en contexte	2
Valeurs	2
Orientation	2
Définition des champs d'intervention et pistes d'actions communes	
Sensibilisation et préparation du milieu	3
Ouverture sur le monde et attraction	3
Accueil	4
Logement	4
Transport	5
Francisation	5
Inclusion	6
Activités interculturelles	7
Employabilité	8
Reconnaissance	8
Établissement durable	9
Communication et sensibilisation	9



Mot de la maire

Chères nouvelles résidentes, chers nouveaux résidents,

BIENVENUE À GIRARDVILLE !

L'ensemble du conseil municipal se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue. Nous espérons pouvoir vous compter parmi nos citoyens pour de nombreuses années.

Notre municipalité vient de fêter son centenaire et se sent prête à vous accueillir dans les meilleures conditions possibles. Fort de son expérience d'accueil, la grande majorité des nouveaux arrivants qui ont élu résidence à Girardville se sentent « comme à la maison » et ont fait de Girardville leur nouveau port d'attache.

Toutes nos équipes municipales sont à pied d'œuvre afin de faire de votre expérience de nouvel arrivant, un succès. Vous trouverez dans les pages suivantes l'ensemble des organismes, aide, comités, services, etc. qui vous seront offerts.

Les citoyens de Girardville ont dans leur ADN la gentillesse, le dynamisme, la joie de vivre, l'enthousiasme et bien d'autres qualités qui vous donneront un sentiment d'appartenance dès les premiers moments.

L'évolution de la municipalité se fait au fil des saisons et d'investissements locaux pour un élargissement de l'offre et de l'hospitalité.

Au plaisir de vous rencontrer !

Vincent Beckert

La mise en contexte

Le vieillissement de la population et la baisse de natalité dans les pays industrialisés engendrent un mouvement de main-d'œuvre à l'échelle mondiale. Le Québec, particulièrement les régions, est touché par cette rareté de main-d'œuvre. Pour répondre au besoin en emploi et maintenir la productivité de leur entreprise, plusieurs employeurs font appel à une main-d'œuvre qualifiée étrangère par le biais du recrutement international.

Soucieux de répondre à cette nouvelle réalité interculturelle et aux nouveaux enjeux socioéconomiques, la municipalité de Girardville s'est engagée dans la réalisation et la mise en œuvre d'une politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable. Au-delà du contexte économique, il est primordial d'agir en gestionnaire de milieu de vie et de mettre en place des actions qui visent à supporter la création d'une belle et nouvelle dynamique interculturelle misant sur l'ouverture et la curiosité réciproque. Par le biais de cette politique, douze champs d'interventions dont, entre autres, les dimensions relatives à la sensibilisation, l'accueil, et aux activités interculturelles ont été évalués.

Rappelons-nous que d'ici 2030, plus de 1,3 million d'emplois seront à pourvoir au Québec et plus de 80 % de ceux-ci, le seront hors de l'île de Montréal. Le taux de naissances et de jeunes qui entreront sur le marché de l'emploi est grandement inférieur au taux de départs imminents à la retraite. L'ouverture vers le monde est l'une des pistes de solution qui permettra de surmonter ces différents enjeux socioéconomiques. Dans cette optique, la municipalité de Girardville participe à un projet pilote dans le cadre de l'entente du MIDI 2019-2020 (ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion) qui visait la réalisation d'une politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable. Ainsi, en 2021, la démarche pour élaborer cette politique et le plan d'action a été entamée. Avec la mise en place d'un comité de pilotage, le plan de travail est établi et différentes rencontres ont eu lieu pour permettre l'adoption au conseil municipal le 7 mars 2022.

NOS VALEURS **COLLABORATION**
OUVERTURE **RESPECT**
INCLUSION **INTÉGRITÉ**
DIVERSITÉ



Orientation

La municipalité tient à agir en tant que gestionnaire de milieu de vie en contribuant par ces actions à la vitalité économique et au déploiement de services favorisant la cohésion sociale et le bien-être de tous ses citoyens.

1. Sensibilisation et préparation du milieu

La sensibilisation et la préparation du milieu sont les premières étapes qui favoriseront le succès des interventions qui se dérouleront à travers la communauté. Elles permettront la construction de solides fondations sur lesquelles l'organisation des services découlant des nouveaux programmes mis en place par la municipalité sera en mesure de s'appuyer afin d'assurer le développement de nouveaux services offerts.

SENSIBILISER LA POPULATION

- 1.1** Publier une chronique pour souligner l'arrivée d'une nouvelle personne ou d'un groupe dans la communauté. Introduire une dimension interculturelle.
- 1.2** Favoriser la mise en place d'un mécanisme de communication fluide entre la municipalité et les différents partenaires afin de répondre aux besoins des nouveaux arrivants et définir une trajectoire de service. (Portes ouvertes sur le Lac, organismes communautaires, agents d'immeuble, entreprises, etc.)
- 1.3** En appui aux partenaires: Mobiliser des citoyens en regard de l'importance de l'accueil des nouveaux arrivants et offrir des ateliers de sensibilisation à des groupes ciblés comme les personnes âgées.

SENSIBILISATION INTERNE

- 1.4** Offrir une activité de sensibilisation pour les employés d'accueil de la municipalité. (Gestion inclusive)
- 1.5** Sensibiliser les responsables des lieux d'accueil municipaux à la diversité culturelle. (Hôtel de ville, espace citoyen, maison des jeunes, camp de jour, bibliothèque, etc.)



2. Ouverture sur le monde et attraction

L'ouverture sur le monde permet de se renseigner et de comprendre les enjeux socioéconomiques de l'immigration au Québec face au reste du monde et de dévoiler qui nous sommes. L'attraction permettra de positionner la municipalité en démontrant les avantages de s'y installer, l'amabilité de sa population et les opportunités d'emplois. Elle consiste à démontrer aux personnes issues de l'immigration que la municipalité et les organismes ont mis en place des structures d'accueil et de soutien pour les recevoir chaleureusement et surtout de les informer des structures existantes afin de leur permettre la prise en charge de leurs différents besoins.

- 2.1** Se référer au programme du comité de développement économique de la municipalité de Girardville.
- 2.2** Offrir nos outils promotionnels aux partenaires lors d'événements de recrutement.
- 2.3** Participer, une fois par an, aux activités liées à l'immigration offertes par l'UMQ.
- 2.4** Développer une capsule vidéo d'attraction. (Activité du 100e)

3. Accueil

L'accueil, c'est la démonstration de l'ouverture de la communauté envers de nouveaux arrivants. Prendre le temps de les recevoir convenablement permet d'initier des relations et tisser des liens durables. L'accueil, c'est la rencontre entre l'acceptation de l'autre dans sa différence et de sa manifestation concrète. La municipalité souhaite que les activités d'accueil servent donc à favoriser une connaissance mutuelle et à initier les nouveaux arrivants à leur nouvel environnement.

DÉVELOPPER LES OUTILS D'ACCUEIL :

- 3.1 Développer une trousse d'accueil incluant : dépliants d'organismes du milieu, gratuités à certains services, liste de ressources municipales utiles, etc.
- 3.2 Participer activement aux activités organisées par les partenaires.

ACTIVITÉS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS :

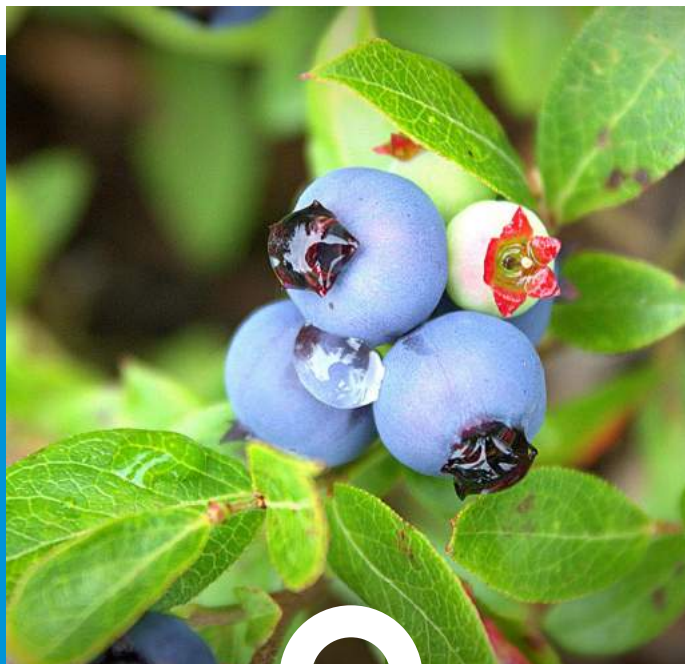
- 3.3 Organiser un tour guidé pour faire connaître le milieu et établir des liens entre les personnes immigrantes et les propriétaires d'entreprise.
- 3.4 Recourir à un interprète (trilingue) ou traduire des documents pour assurer la bonne compréhension lors des contacts avec les nouveaux arrivants (au besoin).
- 3.5 Préparer, une fois par année, une activité culturelle pour accueillir les personnes issues de l'immigration, lorsqu'il y a de nouveaux arrivants dans la municipalité. Le comité jugera lorsque ce sera nécessaire de l'organiser. Lors de cette activité, nous remettrons une enveloppe avec des chèques cadeaux à utiliser dans les commerces de Girardville.
- 3.6 Préparer les enveloppes cadeaux pour les participants à l'activité culturelle annuelle. Montant différent pour personne seule et famille.

4. Logement

La municipalité est consciente de cet enjeu majeur dans l'établissement durable des nouveaux arrivants. L'accès aux différents types de logements disponibles à Girardville influence certainement l'établissement durable des personnes immigrantes. C'est pour cette raison que la municipalité désire se pencher sur cet enjeu.

FACILITER L'ACCÈS AUX LOGEMENTS DES NOUVEAUX ARRIVANTS :

- 4.1 Créer un comité d'analyse relatif aux enjeux sur le logement.
- 4.2 Explorer la possibilité de mettre à la disponibilité une maison d'hébergement à vocation multiservice destiné aux nouveaux arrivants.
- 4.3 Faciliter l'accès à l'information quant aux logements disponibles sur le territoire.
- 4.4 Sensibiliser les propriétaires en regard des droits d'accès aux logements et à la pénurie de logements de transition sur le territoire.
- 4.5 Agir comme facilitateur pour les entreprises dans la recherche de solution quant aux logements des travailleurs saisonniers ou permanents.





5. Transport

Le transport est aussi un enjeu important dans l'établissement de personnes issues de l'immigration en région. Habituees aux grands centres et aux transports publics, ces personnes peuvent se sentir démunies face à l'inaccessibilité des transports organisés. Des déplacements quotidiens comme faire l'épicerie, rendre visite à quelqu'un, participer à des activités et se rendre au travail deviennent complexes en l'absence d'un moyen de transport.

MISE EN VALEUR DU TRANSPORT EN COMMUN

- 5.1 Réfléchir aux enjeux relatifs au transport.
- 5.2 Promouvoir les services de transport offerts sur le territoire.



La municipalité est consciente de l'importance de la francisation et désire mettre en place des conditions favorables pour l'apprentissage du français afin que les personnes issues de l'immigration ou les membres d'une famille puissent utiliser les services offerts par Girardville.

- 6.3 Agir comme facilitateur dans l'offre de cours en francisation en promouvant les services offerts par les différents partenaires en alphabétisation et en francisation.
- 6.4 Rendre des locaux disponibles pour l'offre de cours en présentiel.
- 6.5 Favoriser l'accessibilité continue aux postes informatiques pour répondre aux besoins et publier ce service offert.



7. Inclusion

Ici, la municipalité de Girardville met l'emphase sur le terme d'inclusion, car l'inclusion est un processus évolutif à double sens. L'un, permettant à la population locale de s'ouvrir envers la différence et l'autre, aux personnes issues de l'immigration de créer des liens positifs avec cette dernière et avec le temps de « faire partie » de la communauté de façon à ce que chacun reconnaisse la valeur de l'autre.

- 7.1 Travailler de concert avec les clubs, organismes, entreprises et les institutions afin de les rendre inclusives et favoriser leur participation.
- 7.2 Promouvoir le bénévolat auprès des nouveaux arrivants en misant sur leurs intérêts et leurs valeurs (présenter un portrait du bénévolat de la municipalité).
- 7.3 Offrir des rabais aux familles issues de l'immigration pour l'accès aux activités de loisirs de la municipalité (trousse d'accueil).
- 7.4 Aménager un nouvel espace de vie interculturel au centre communautaire de la municipalité.
- 7.5 Améliorer les processus de prise de décision par un accroissement de la diversité et de la représentation au sein des comités.
- 7.6 Faire une déclaration du Vivre-ensemble et inciter la population à la signer.

8. Activité interculturelles

Les loisirs, les sports et la culture offrent des occasions où les personnes issues de l'immigration peuvent se divertir et partager des expériences avec d'autres. Une municipalité où les activités sportives et culturelles sont mises de l'avant crée un milieu dynamique où le divertissement forge les identités et renforce les sentiments d'appartenance à la communauté. C'est pour ces raisons que la municipalité de Girardville souhaite valoriser ce genre d'activité.

- 8.1** Discuter des intérêts et aptitudes des nouveaux arrivants et développer des activités avec la communauté.
- 8.2** Actualiser le calendrier culturel par l'ajout d'activités ou de festivités en lien avec la diversité culturelle.
- 8.3** Actualiser l'offre des activités en sports, culture et loisirs en tenant compte des intérêts et aptitudes de la communauté multiculturelle (exemple : musique, danse, langue, etc.).
- 8.4** Organiser des activités à la bibliothèque afin de promouvoir la diversité aux diverses clientèles.





9. Employabilité

L'accessibilité à l'emploi est un enjeu fondamental qui influencera la situation socioéconomique d'une personne, et ce, de toute origine et qui contribuera invariablement au choix de s'établir et de demeurer en région éloignée. L'employabilité entraîne des répercussions encore plus grandes en ce qui concerne l'inclusion des personnes dans leur milieu, car en plus de favoriser l'autonomie financière, elle permet au nouvel arrivant de se constituer un réseau, de participer à la vie sociale et d'y être reconnu. La municipalité prend donc très au sérieux les mesures favorisant l'employabilité.

- 9.1 Favoriser les activités de réseautage.
- 9.2 Rester à l'affût des occasions d'affaires ou d'emploi pour les personnes accompagnatrices (conjoints, enfants-étudiants).
- 9.3 Rencontrer la Chambre de commerce pour les sensibiliser à l'importance des enjeux de l'immigration pour les entreprises et de la démarche municipalité attrayante.
- 9.4 Comprendre les besoins des entreprises et des agriculteurs en matière d'attraction et d'établissement durable.
- 9.5 Référer au Centre de services scolaire pour les formations spécialisées (dépliant).
- 9.6 Offrir l'opportunité d'emploi d'été pour le camp de jour ou autre emploi étudiant et les soutenir tout au long de l'été.
- 9.7 Référer aux ressources en entrepreneuriat.

10. Reconnaissance

La reconnaissance est un moyen facile de démontrer l'importance du rôle que jouent une ou des personnes dans un secteur ou une activité donnée. La municipalité souhaite reconnaître l'engagement et l'implication de citoyens, d'entreprises, d'organismes et de bénévoles pour leurs réalisations, mais également leur contribution dans leur milieu.

- 10.1 Introduire une mention spéciale pour les nouveaux arrivants lors de la soirée « hommage aux bénévoles » et développer des nouvelles mentions reconnaissances lors de cette même soirée.
- 10.2 En collaboration avec la chambre de commerce, identifier les personnes issues de l'immigration dans les entreprises, les commerces et les organismes afin de valoriser des exemples de réussites.

11. Établissement durable

L'objectif principal des mesures entreprises est bien sûr la stabilité familiale, sociale et économique des personnes issues de l'immigration qui désirent s'établir en région afin que celles-ci aient le désir d'y demeurer. La prise en compte des champs d'intervention, la mise en place des plans d'action liés à des programmes, la concertation avec le milieu et la participation de la population contribueront au mouvement de rétention. Dans ce contexte, les communications entre les parties sont primordiales.

PÉRENNISATION DES ACTIONS :

- 11.1 Nommer un élu responsable des enjeux liés à l'immigration, de la diversité et des nouveaux arrivants.
- 11.2 Actualiser la politique chaque 5 ans, et en faire un suivi annuel et mettre à jour le budget annuellement pour la continuité du plan d'action.
- 11.3 Faire un rapport annuel et entreprendre les mesures correctives s'il y a lieu.
- 11.4 Faire des sondages de satisfaction à la suite de chaque activité réalisée avec les nouveaux arrivants.
- 11.5 Cibler les besoins en continuum, y répondre et s'y référer.

12. Communication et sensibilisation

La réussite de tout changement est basée sur la communication. L'éducation, la sensibilisation et la formation sont aussi des piliers de la réussite des changements sociaux. C'est en communiquant à travers différents médias qu'il sera possible pour la municipalité de Girardville d'atteindre ses objectifs et de rejoindre les différents acteurs. Il existe plusieurs axes de communication et des moyens qui peuvent être utilisés afin de promouvoir le changement.

PLAN DE COMMUNICATION :

- 12.1 Réaliser un plan de communication détaillé (calendrier).
- 12.2 Actualiser le site Internet par l'ajout d'une section « Nouveaux arrivants ».
- 12.3 Annoncer et rendre publique la nouvelle politique et les actions qui en découlent.
- 12.4 Travailler en partenariat avec les autres municipalités ayant une politique « Municipalité attrayante » mettant de l'avant un modèle inclusif de collectivité.





418 258-3293
info@ville.girardville.qc.ca

180, rue Principale
Girardville (Québec)
G0W 1R0

www.ville.girardville.qc.ca